

広島経済レポート

1951年創刊

2月26日号

毎週木曜日発行

月間購読料1,575円
(消費税・送料込み)

今週の主要記事

- 2 …… 宝町のフジグラン広島が店舗建替え
立駐半分を解体、2年後再オープンへ
- 3 …… 広島労働局、3月上旬にマツダで再就職準備説明会
- 5 …… グリーンボーイ、三洋電機テクノ(大阪)から事業承継
- 6 …… 広島大学、3月9日に初の「日韓国際シンポ」を開催
- 7 …… 土木・建設、タクシー業界は市場縮小で求人数が激減
- 8 …… ザイエンス、油溶性の住宅土台用木材伸び増収増益に
- 4 …… <NEWSなひと> 21 …… <カーブ応援談>
- 22 …… 新設会社 23 …… 決算概況



今週の表紙

商業ビルの早期着工へ全力投球

櫻井 親氏

広島総合卸センター理事長

爽やかな香り、芳醇な味わい
あらばしり

季節限定

無濾過
吟醸
生原酒

720ml詰(参考小売価格)1,680円
賀茂鶴酒造株式会社
飲酒は20歳を過ぎてから。



VOLVO

Fukuya

ボルボ・カーズ広島西(福屋ボルボ事業部)

広島市西区庚午北4丁目7-19 TEL082-274-6200
E-mail:fukuya@dealer.volvocars.co.jp

工業用顕微鏡の測定支援システム 大手メーカー採用で市場拡大狙う

イノテック

システム開発の
 ㈱イノテック(中
 区大手町三丁目六
 一三〇、伊藤賢治
 社長)は、顕微鏡
 や投影機を使って
 精密機械や自動車
 の部品を簡単に測
 定できる独自の「C
 CSICORE V
 er2.0」が、
 精密機械メーカー
 大手二社に工業用
 顕微鏡のアクセサ
 リーとして採用さ
 れた。現在、光学
 機器の大手メーカ

ー社と商談中。直売も含め年二
 〇台の販売を見込む。メーカーを通
 じた販売で知名度アップと市場拡大
 を図る。

初級者でも上級者と同レベルの作
 業が簡単にできる点や操作性の高さ
 が評価され、以前から取引のあった
 オリンプス㈱(東京)と㈱トプコン
 テクノハウス(同)が採用を決めた。
 CCSは、あらかじめ用意した項目
 ボタンを選択すると対象物を自動測
 定し、測定値をパソコン画面上に一
 覧表示する。二回目以降の測定は、
 最初の手順と測定値を基準に誤差判
 定をして不良箇所を表示。同一作業
 での繰り返し測定を効率化する。2
 月に発売したVer2.0は、エッ
 ジ(物体の外縁を表す線)を自動検
 索して三〜一〇〇点の座標を同時に
 取得できる。測定している位置を簡
 単に確認したり、埃やバリなどの異
 常点を除外、色分け表示する機能な
 ども付加。さらに作業時間を短縮し、
 測定精度を高めた。価格は一〇〇〜
 一四〇万円。

オリンプスには前製品に引き継ぎ、
 測定履歴管理などの機能を加えた同
 社専用の「CCSICORE PLUS」
 を年間六〇台供給。トプコンに
 は年間二〇台を供給し、自社では年

間四〇台の販売を見込む。測定支援
 システムは研究開発費がかかる一方
 で市場は小さいため、自社での開発
 をやめる精密機械メーカーも多いと
 いう。イノテックはメーカーごとに
 必要な機能を付加するなどして、供
 給先を掘り起こす。